



## ¿A quién va dirigida la Norma SHR?

La Norma SHR va dirigida a aquellas organizaciones, públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro, y con independencia de su ubicación, tamaño o actividad, que estén interesadas en el bienestar de las personas, así como en la competitividad y sostenibilidad de la organización.

Es útil tanto para las organizaciones que comienzan a implantar estrategias de Responsabilidad Social, y necesitan hacerlo de manera progresiva, como para aquellas otras que ya tienen un maduro sistema de RSC y quieren especializarse y profundizar en la racionalización de los horarios. El propósito es satisfacer las necesidades y expectativas de las personas y equipos que los integran, en materia de conciliación de la vida laboral y personal. Su alcance, de carácter voluntario, vendrá determinado por el tamaño, estructura, naturaleza y complejidad de la organización.

Por otra parte, la reciente promulgación de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de Información No Financiera y Diversidad, obliga a las empresas de más de 500 empleados/as, y a partir de 2021 a las de más de 250, a publicar información relativa a su gestión social, medioambiental y de buen gobierno. El nuevo marco regulatorio exige a las empresas poner el foco, como también lo hace la Norma SHR, sobre cuestiones sociales y relativas al personal como:

- **Empleo:** implantación de políticas de desconexión laboral.
- **Organización del trabajo:** organización del tiempo de trabajo; número de horas de absentismo; medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y, en su caso, fomentar el ejercicio corresponsable en los cuidados.
- **Relaciones sociales:** organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.
- **Formación:** las políticas implementadas en el campo de la formación; la cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.
- **Igualdad:** medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.